

ВІДГУК-РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг»
Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Розвиток сучасної економіки, цифровізація бізнес-середовища та зростання попиту на фахівців із маркетингу потребують підготовки конкурентоспроможних спеціалістів, здатних ефективно застосовувати сучасні маркетингові інструменти, аналізувати ринкові тенденції та приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується в Державному університеті «Київський авіаційний інститут», спрямована на підготовку бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням, здатні провадити ефективну маркетингову діяльність та розв'язувати складні практичні задачі у сфері маркетингу в різних секторах економіки, зокрема в авіаційній галузі. Програма передбачає формування у здобувачів широкого спектра загальних і фахових компетентностей, необхідних для провадження маркетингової діяльності: від маркетингових досліджень та аналізу поведінки споживачів до цифрового маркетингу, електронної комерції, брендингу та міжнародного маркетингу. Особливо цінним є поєднання теоретичної підготовки з практичними компонентами: фаховим тренінгом, маркетингово-дослідницькою, виробничою та переддипломною практиками на підприємствах-стейкхолдерах. Позитивною характеристикою програми є її галузева складова, наявність дисципліни «Маркетинг в авіації» забезпечує унікальну нішеву компетентність випускників, затребувану на ринку авіаційної галузі. Водночас широкий перелік дисциплін з електронної комерції, маркетингових комунікацій, маркетингу послуг та брендингу свідчить про практичну орієнтованість програми і відповідність сучасним запитам ринку праці.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, змістовною та такою, що відповідає сучасним вимогам підготовки бакалаврів у сфері маркетингу, враховує потреби ринку праці та стандарти вищої освіти України.

Таким чином, дана освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам і рекомендується до впровадження в освітній процес для підготовки бакалаврів за спеціальністю D5 «Маркетинг» на кафедрі маркетингу в Державному університеті «Київський авіаційний інститут».

Рецензент

Директор

ТОВ «ТОPOVI»

27.04.2026 р.



ДМИТРО ЗОЛОТАРЬОВ

